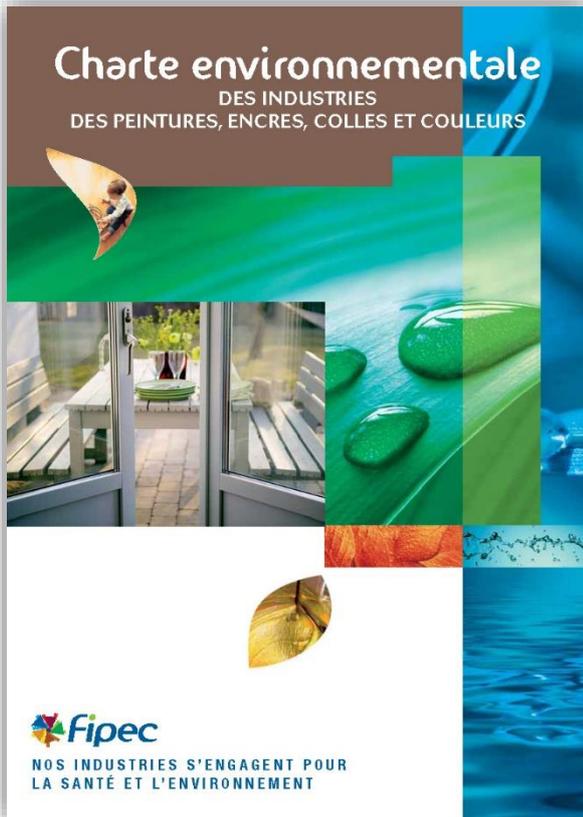


PRODUITS DE PEINTURE :

Réduire l'empreinte environnementale des produits de peinture

Charte Environnementale FIPEC



Les industries des peintures recouvrent des technologies très complexes. La fabrication des produits et des processus de fabrication permet de répondre à des cahiers des charges très précis, selon les propriétés attendues des produits. S'appuyant sur le volet environnemental du développement durable, le travail engagé depuis plusieurs décennies par les fabricants du SIPEV se concrétise à tous les niveaux : éco conception ; propriétés et bénéfices des produits ; optimisation des outils, processus industriels et logistiques.

Les industries adhérentes répondent à la Charte Environnementale du SIPEV,

Syndicat des Industries des Peintures, Enduits et Vernis.

Agir sur le changement climatique

Réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre, plus particulièrement CO₂ et COV :

- MESURER les émissions
- EVALUER les impacts sanitaires et environnementaux des activités industrielles
- CONCEVOIR et METTRE EN ŒUVRE un plan d'améliorations
- OPTIMISER la fabrication/distribution des produits afin de réduire l'impact des transports
- REDUIRE l'utilisation des solvants
- DEVELOPPER et PROMOUVOIR des technologies alternatives

Gérer la dépense énergétique :

- OPTIMISER l'énergie nécessaire aux activités
- PROPOSER aux clients des solutions industrielles à basse consommation d'énergie (séchage à basse température ou par UV)
- CONTRIBUER par les produits, à limiter la déperdition énergétique des bâtiments

Préserver la santé et l'environnement

- ANTICIPER les législations (substitution des substances préoccupantes : convention CMR, charte éthers de glycols, amélioration de la qualité de l'air)
- DEVELOPPER de nouvelles technologies et fonctionnalités
- ADOPTER des démarches de progrès volontaires dans l'éco développement des produits

Optimiser l'utilisation des ressources naturelles

Gérer les matières premières et les emballages :

- OPTIMISER les besoins en matières premières et la consommation d'eau pendant le processus de fabrication
- FAVORISER l'utilisation d'emballages recyclables et recyclés
- EXPLORER les ressources de la chimie du végétal
- DEVELOPPER l'utilisation raisonnée de matières premières non fossiles

Optimiser la gestion des déchets :

- TRIER, RECYCLER, VALORISER les déchets des usines

Communiquer en faveur des bonnes pratiques

- ECOUTER et DIALOGUER avec l'ensemble des interlocuteurs
- ASSURER la compréhension de la politique environnementale
- INFORMER sur les axes de progrès et d'amélioration continue
- METTRE EN PLACE des outils de communication adaptés
- SENSIBILISER et FORMER les collaborateurs aux exigences sanitaires et environnementales



Gestion des processus de production

La préservation de la santé et de l'environnement est un facteur central pour les fonctions R&D, marketing et ventes des industriels. Les programmes d'investissements sont établis sur le long terme avec des objectifs chiffrés et des outils de mesure, pour maîtriser et réduire : les gaz à effets de serre par la baisse des besoins énergétiques, donc des effets de combustion ; la consommation d'énergie et d'eau ; les déchets ; l'impact du transport.

Développement des compétences

Dans les grands groupes représentés au SIPEV, des cellules dédiées au développement durable ont été mises en place et sont en prise directe avec les hauts dirigeants. Elles intègrent dans les valeurs d'entreprise les critères d'un développement durable, impliquent l'ensemble du personnel, mettent au point des programmes d'information et de formation pour systématiser une gestion responsable et développer les compétences de conseil auprès des clients.



Engagement

« L'un des leviers d'une démarche responsable est certainement la législation. Mais elle a insufflé une prise de conscience collective qui dépasse la frontière des obligations. Les fabricants de peinture sont ainsi régis par les règles d'un développement durable qui s'appliquent sur l'offre des produits, leur fabrication, leur utilisation et leur destruction. L'ensemble des forces vives de l'industrie, en particulier la R&D, le laboratoire, le marketing et les ventes, sont mobilisées à plein temps pour raisonner et innover dans un esprit développement durable », **Jean Papachryssanthou**, Président Groupement Peinture

Fiche extraite du Livre Vert du poste peinture de l'atelier carrosserie créé par le Groupement Peinture Carrosserie du SIPEV (Syndicat des Industries des Peintures, Enduits et Vernis affilié à la FIPEC) en partenariat avec le CNPA, la FEDA, la FNA et le GARAC.

