



Ici, nous partageons  
les bonnes pratiques éco-responsables

## LIVRE VERT DU POSTE PEINTURE DE L'ATELIER CARROSSERIE TEMOIGNAGE

Fabricant et  
distributeur peinture :  
facilitateurs responsables  
et engagés



[www.livre-vert-carrosserie-sipev.fr](http://www.livre-vert-carrosserie-sipev.fr)

**Christophe Coin**

Membre du Groupement Peinture  
Carrosserie du SIPEV, Consultant Service  
& Réseau Akzo Nobel Car Refinishe



« Donner du sens pour faire bouger les comportements »

### Dans quelle mesure le binôme fabricant-distributeur est-il responsable et engagé ?



La responsabilité du fabricant court sur toute la durée de vie du produit. Nous avons donc un devoir d'accompagnement jusqu'à leur utilisation finale et leur destruction. Le distributeur, qui commercialise nos produits et assure un service de proximité, est notre principal relais sur le terrain.

Avec le distributeur, nous avons une démarche très opérationnelle. Nous sommes des facilitateurs en apportant des solutions concrètes et en développant des partenariats avec des spécialistes.

Cette approche collaborative débouche sur des actions à forte valeur ajoutée. Elles visent à optimiser les procédés de travail avec nos produits en faveur d'une meilleure rentabilité pour nos clients. Nos conseils portent souvent sur des économies de produits ou sur les meilleurs mix selon les typologies de réparation. Nous sensibilisons et formons les applicateurs aux nouvelles méthodologies de réparation ainsi qu'aux bonnes pratiques. Nous mettons à disposition des équipements performants issus des dernières innovations technologiques et digitales. Nous intervenons également sur la gestion des déchets des produits de peinture pour automatiser les bons réflexes en matière de tri, de stockage et de traitement.

En tant que fabricant responsable et en phase avec les attentes de notre société, nous plaçons les défis éco-responsables au centre de nos préoccupations. Nos technologies évoluent pour concilier les impératifs économiques et environnementaux.

Chez AkzoNobel par exemple, très sensibles à la réduction des émissions de polluants, nous avons réussi à réduire nos émissions de carbone de 19% depuis 2012. Notre objectif, récemment annoncé, vise zéro émission provenant de nos activités d'ici à 2050.

## Quelle est votre influence en matière d'environnement ?

Notre valeur ajoutée est d'apporter, à nos clients comme à nos équipes internes, une culture environnementale.

Le déclic d'une prise de conscience écologique s'est opéré mais le développement durable n'est pas encore associé à la notion de business. Il reste considéré comme un poste de dépense et non comme un atout commercial. La vision des grands comptes a quant à elle beaucoup changé ces dernières années à tel point que l'absence de chapitre éthique ou environnemental dans une présentation commerciale est devenue rédhibitoire.

La tendance perçue doit s'ancre à tous les niveaux du marché et nous avons, avec nos distributeurs, un rôle à jouer. Nous pourrions faire bouger massivement les comportements en donnant du sens. Et le sens, c'est le partage d'expériences réussies, de la visibilité sur les filières de traitement et de valorisation de nos déchets, sur les initiatives locales exemplaires...

## Vous mettez en avant toutes les spécificités des métiers liés à la peinture et vous vous efforcez de réduire leur empreinte environnementale. Le lancement du Label Color + Distribution de la FEDA est-il pour vous une bonne nouvelle ?



En tant que fabricant, nous soutenons le label de la FEDA car il revendique la spécificité des distributeurs peinture et traduit la volonté de faire progresser le métier.

Les notions d'économie, de performances et d'écologie sont devenus indissociables. Le distributeur labellisé « Color + Distribution » garantit une approche technico-économique normée de la filière. Il valorise également une offre de service qualitative auprès de nos clients communs, indispensable dans notre domaine d'activité. Le référentiel métier assorti d'une nouvelle labellisation est une véritable avancée pour la filière de la réparation carrosserie et un gage de performance pour les carrossiers.

Cette initiative vient compléter Le Livre Vert du Groupement Peinture Carrosserie du SIPEV ([www.livre-vert-carrosserie-sipev.fr](http://www.livre-vert-carrosserie-sipev.fr)). Elle s'inscrit parfaitement dans la boîte à outils mise à la disposition du distributeur spécialiste peinture pour relayer les informations utiles à la profession, selon les règles de l'art dorénavant clairement établies.

Le Livre Vert du poste peinture de l'atelier carrosserie a été créé par le Groupement Peinture Carrosserie du SIPEV (Syndicat des Industries des Peintures, Enduits et Vernis affilié à la FIPEC) en partenariat avec le CNPA, la FEDA, la FNA et le GARAC. Cet outil d'aide donne des pistes pour généraliser les bonnes pratiques éco-responsables dans l'atelier. Infos réglementaires et techniques, conseils, partage d'expériences, sa forme et son contenu ont été conçus pour un usage pratique par les chefs d'entreprise, les chefs d'atelier, le personnel technique de l'atelier carrosserie, le corps enseignant et les futurs professionnels.

En savoir plus : [www.livre-vert-carrosserie-sipev.fr](http://www.livre-vert-carrosserie-sipev.fr)

