



Recruter un technicien peintre

Recruter n'est pas chose aisée, surtout quand il y a pénurie de candidats, comme c'est particulièrement le cas pour les métiers de la carrosserie¹. Le manque de candidats confirme l'importance d'appliquer les bonnes pratiques pour attirer les talents. L'enjeu est triple : sélectionner les bons profils selon les besoins de l'entreprise ; utiliser les bons circuits ; donner envie car le candidat a l'embaras du choix. Une notion nouvelle à intégrer qui peut paraître anachronique en cette période où le taux de chômage dépasse 8%, mais le jeu de séduction entre employeur et candidat n'est plus unilatéral mais à double sens. L'entreprise doit développer sa marque employeur avec le même soin que sa marque commerciale.

Les besoins portent sur des profils expérimentés, pour remplacer les compétences des postes concernés par des départs en retraites et immédiatement opérationnels, afin de répondre aux contraintes de l'activité (développement de la carrosserie rapide, temps de réalisation réduits...).

Définir le profil / fiche de poste

L'objectif est de décrire précisément le contenu du poste à pourvoir : missions principales, positionnement hiérarchique dans la structure, responsabilités et prérogatives, conditions de travail et éventuelles contraintes.

Après avoir rédigé la fiche de poste, l'employeur doit définir le profil du candidat idéal en classifiant par ordre d'importance les compétences recherchées.

Définir la méthode et les moyens de recrutement

Rédiger l'offre d'emploi

La qualité de l'annonce est la clé pour recevoir des candidatures adaptées, et donc assurer un gain de temps à l'employeur.



« Engagés dans la valorisation du métier de carrossier car concernés par la qualité des carrossiers peintres, nous accompagnons nos clients dans la rédaction des annonces de recrutement. Et nous conseillons vivement de valoriser l'outil et les conditions de travail proposées pour attirer les candidats »

Diffuser l'annonce : miser sur Internet

En parallèle des circuits traditionnels, Internet est devenu l'outil de recrutement n°1 : en utilisant les sites et plateformes dédiés mais aussi en s'appuyant sur les outils de l'entreprise, son site et les réseaux sociaux.

- Utiliser les plateformes de recrutement leaders et spécialisées dans l'auto / carrosserie

¹ [Selon les statistiques de Pôle Emploi sur les besoins en main d'œuvre](#)

- Diffuser sur les réseaux sociaux, en particulier LinkedIn
- Vitrine Internet (site ; réseaux sociaux)
 - Vendre les valeurs de l'entreprise
 - Donner une image de modernité et de propreté
 - Valoriser les équipements et outils de travail

Créer les bonnes conditions de travail

- Atelier bien équipé, ergonomique, propre
- Partager un projet d'entreprise, responsabiliser
- Offrir des perspectives de formation et d'évolution de poste

Séduire : travailler la marque employeur

Nouvelle approche de l'entreprise face au manque de candidat mais également une nouvelle approche du travail, notamment par les jeunes. Nés dans un contexte de chômage chronique, ils n'ont plus peur et l'ont intégré dans le parcours professionnel. Cette perception rend les candidats plus exigeants sur leurs attentes vis-à-vis de l'entreprise et leur parcours professionnel.

La difficulté à recruter est une réalité dans l'atelier mais le réparateur a sa part de responsabilité sur l'attractivité des postes qu'il propose. S'il ne crée pas un environnement de travail évolutif et confortable, il n'attirera ni les candidats ni encore moins les talents.



« Des réparateurs nous contactent pour réorganiser l'atelier face à leurs difficultés à recruter. Ils s'aperçoivent que des candidats refusent les postes à cause des conditions de travail... », **fabricants de peinture**

La qualité de l'accueil, la modernité de l'équipement, la propreté et l'organisation de l'atelier, le confort de travail, sont devenus des arguments de recrutement car des critères de choix pour les candidats.



A lire :

[Processus de recrutement d'un collaborateur, les étapes](#)

[Le recrutement dans les entreprises des services de l'automobile](#)

Les pistes pour recruter

- Plus grande plateforme d'emplois : www.indeed.fr
- Première plateforme collaborative dédiée à tous les métiers de l'automobile : www.reliefteam.fr
- 1^{er} site d'emploi de la carrosserie : www.carrosseriejob.fr
- Plateforme de l'emploi dans les services automobiles et la mobilité : www.monjobauto.fr
- Plateforme d'emploi par secteur : www.meteojob.com
- Site de recrutement du groupe Argus : www.autorecrute.com
- L'Observatoire des métiers : www.regionsjob.com
- Plateforme spécialisée : www.carrossiers.enligne-fr.com

Fiche extraite du Livre Vert du poste peinture de l'atelier carrosserie créé par le Groupement Peinture Carrosserie du SIPEV (Syndicat des Industries des Peintures, Enduits et Vernis affilié à la FIPEC) en partenariat avec le CNPA, la FEDA, la FNA et le GARAC.

