



Développer l'attractivité des métiers de la carrosserie Enjeux et bonnes pratiques

L'attractivité pour un métier est entre les mains d'une longue chaîne d'individus, à commencer par la famille, la société, le corps éducatif et les conseillers d'orientation. Sur le parcours des jeunes, interviennent ensuite la filière professionnelle et, ultime représentant d'une profession, l'employeur, qui fait passer de la théorie à la pratique. Tout l'enjeu est de faire envie et de ne pas décevoir les espoirs cultivés... la carrosserie subit le désamour pour les métiers artisanaux en plus d'une image dévalorisée. Que faire pour créer des vocations et attirer les talents ?

Selon Pôle Emploi, en 2019, le métier le plus difficile à recruter est celui de carrossier.

Avec près de 5 000 offres d'emplois cette année, la concurrence est rude dans le recrutement. Et pour près de 50%, elles viennent des constructeurs. Les 2^e employeurs sont les ateliers, avec près de 30% des offres, puis les MRA (20%).

L'attrait de l'atelier et des conditions de travail prend tout son sens pour séduire et fidéliser les meilleurs, entretenir la flamme professionnelle.

Qu'est-ce qui fait l'attractivité du métier ?

- Reconnaissance
- Salaires
- Qualité de Vie au Travail (QVT) : conditions de travail ; outils ; confort/ergonomie des postes
- Evolution de poste
- Respect de la santé et l'environnement
- Innovation
- Image de l'entreprise

Montrer le nouveau visage des métiers de la carrosserie

Les métiers dans le secteur de la réparation carrosserie sont de plus en plus techniques, technologiques, digitalisés. Pourtant, leur image n'a pas beaucoup évolué. Tous les acteurs de la filière professionnelle, chacun a son niveau, doivent le faire savoir et être les ambassadeurs d'un corps de métier à forte valeur ajoutée et qui devient une perle rare...

Combattre les idées reçues sur les métiers de l'artisanat : comme beaucoup dans l'artisanat, carrossier est souvent relégué à la catégorie des métiers pénibles, ingrats, voire désuets. Sa dimension technique, technologique et connectée reste masquée par l'image dégradée du garage de quartier qui pourtant se raréfie au profit d'ateliers de plus en plus modernes.

Faire valoir les perspectives d'évolution : avec l'évolution des technologies automobiles et des besoins du marché, le métier de carrossier prend de nouvelles facettes. Dans l'atelier, il peut

recouvrir plusieurs spécialités qui font évoluer et diversifient les parcours professionnels. Même au-delà de l'atelier, les débouchés sont nombreux, que ce soit au niveau de l'industrie, de la distribution ou de la formation.

Faire envie

En phase de recrutement, le premier contact de l'entreprise avec les candidats est l'offre d'emploi. Elle ne doit pas seulement décrire le poste recherché, les qualités requises et le salaire. Elle doit aussi donner envie en exprimant les valeurs de l'entreprise, l'intérêt qu'elle porte à ses salariés et ce qu'elle peut leur apporter, les perspectives d'évolution. L'enjeu est de créer de la motivation et donner du sens.

Traduire sur le terrain le vrai visage du métier

Le deuxième contact est l'entretien. L'intérêt du candidat sera aiguisé par la perception qu'il aura de l'entreprise, par le discours de son futur employeur, sa sincérité, la clarté du profil et de la description du poste à pourvoir.

La qualité de l'accueil, la modernité de l'équipement, la propreté et l'organisation de l'atelier, le confort et les conditions de travail, la qualité du management, sont autant de facteurs incitatifs qui stimulent la motivation, la performance et la fidélité.

Au-delà du salaire, la Qualité de Vie au Travail sont devenues des critères de choix pour les candidats et donc de très bons arguments dans le recrutement.

A lire : [Article Décision Atelier](#)



Tirer les bénéfices de l'apprentissage qui est un levier, en accompagnant le futur professionnel dès le début de son parcours, pour créer des vocations, développer les compétences et fidéliser.

Former les compagnons pour faire évoluer leurs compétences et performances en les impliquant dans un projet d'entreprise et de développement.

Mettre en avant le savoir-faire des compagnons est une forme de reconnaissance de la valeur professionnelle de ses équipes. C'est également porteur pour l'entreprise, son image et son attractivité. L'une des méthodes efficaces est de challenger ses techniciens et apprentis et d'aiguiser leur esprit compétitif.

- [Olympiades des Métiers](#)
- [Meilleurs ouvriers de France](#)
- [Concours FFC sur le salon Equip Auto](#)
- [Concours du Meilleur Peintre R-M](#)

A lire : [Article Décision Atelier](#)

Fiche extraite du Livre Vert du poste peinture de l'atelier carrosserie créé par le Groupement Peinture Carrosserie du SIPEV (Syndicat des Industries des Peintures, Enduits et Vernis affilié à la FIPEC) en partenariat avec le CNPA, la FEDA, la FNA et le GARAC.

A retrouver sur la plateforme de la carrosserie durable :

www.livre-vert-carrosserie-sipev.fr/

