

PRODUITS DE PEINTURE :

Réduire l'empreinte environnementale des produits de peinture

La digitalisation de l'atelier carrosserie



« **La digitalisation permet une meilleure communication entre l'utilisateur, le distributeur et le fabricant en établissant une liaison permanente.**

Elle donne accès à de très nombreux services pour les rendre plus performants, ainsi qu'à des informations actualisées et plus complètes que des supports traditionnels », **Frédéric Pflanz**, Groupement Peinture Carrosserie du SIPEV.

Outil couleur, balance, gestion des stocks... libéré des contingences logistiques, **le peintre connecté entre dans une logique éco-responsable** :

- Il se concentre sur son cœur de métier,
- Il limite les travaux rébarbatifs,
- Il minimise les risques d'erreur,
- Il automatise la gestion de son stock,
- Il gagne du temps, du confort et de la sérénité.

Outils connectés, assistants infallibles

Le cœur du système de connexion est le DMS (Dealer Management System), progiciel de gestion qui :

- centralise les données,
- permet leurs mises à jour en temps réel,
- assure les interconnexions nécessaires entre l'atelier, les

stocks, le back office, le distributeur et le fabricant.

Outil de gestion et d'information

- Base de données couleur reliée à Internet pour mise à jour automatique,
- Accès aux FDS (Fiches de Données de Sécurité) actualisées,
- Balance interfacée avec le DMS pour calculer tous les ratios,
- Echanges d'informations avec le fabricant,
- Outils de gestion et chiffrage des réparations,
- Gestion des stocks en lien avec la balance
- Commande automatisée reliée au distributeur (identification des produits à réapprovisionner, validation par le carrossier, envoi direct vers le distributeur qui organise la livraison)
- Généralisation des spectrophotomètres dans les ateliers de carrosserie...

Outil de supervision

Le progiciel permet une visualisation globale ou affinée de l'activité carrosserie. En se connectant à un espace dédié, **le tableau de bord génère des statistiques** et permet d'éditer des graphiques détaillés **sur les évolutions de l'activité peinture** :

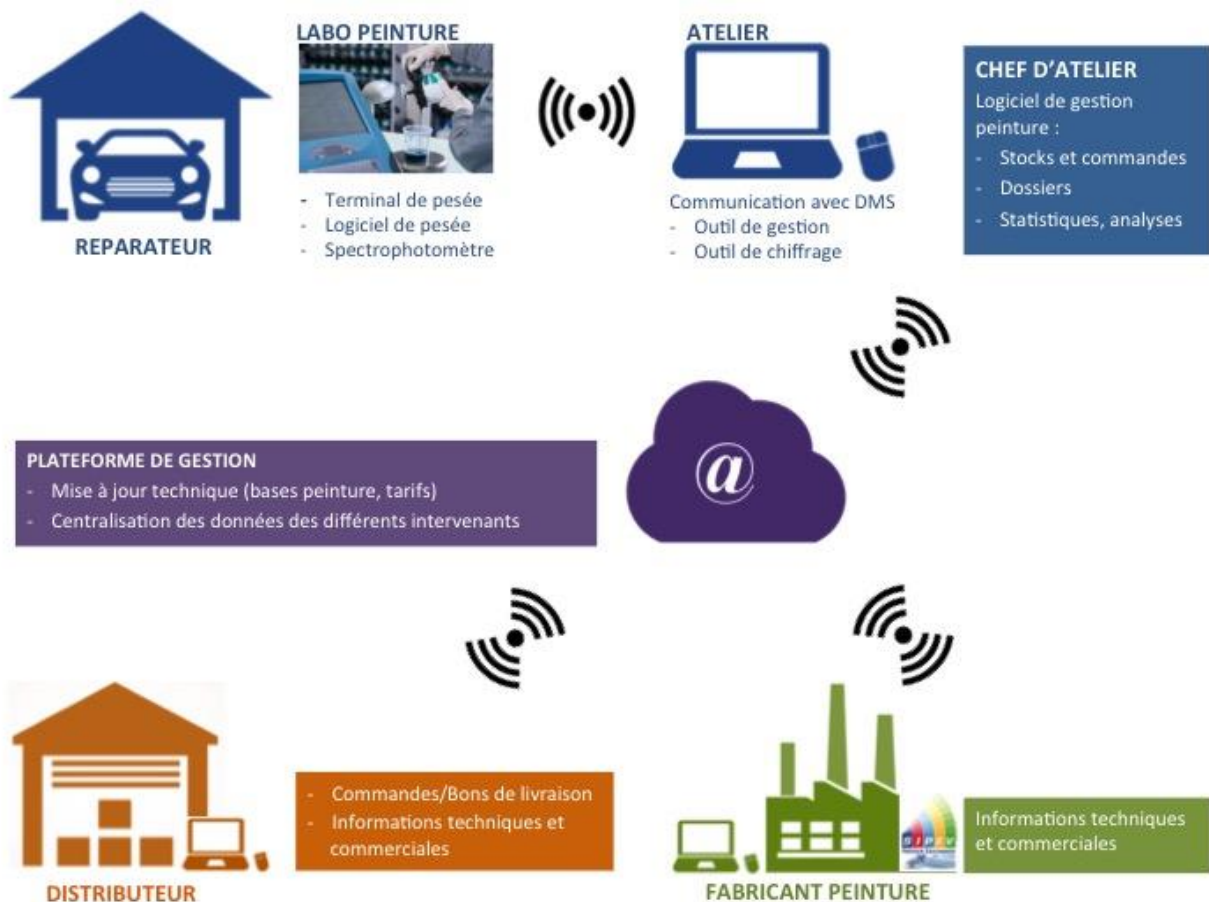
- par Ordre de Réparation

- par cabine
- par atelier
- par compagnie d'assurance...



Enjeux de la digitalisation

- Gain de temps
- Performance
- Fiabilité
- Accès immédiat à l'information
- Amélioration de la gestion des stocks
- Interconnexion des différents outils
- Automatisation de certaines tâches



RÉFÉRENCES

Le DMS est l'unité centrale de Ecarrosserie. L'outil de gestion gère l'ensemble de l'activité de la carrosserie. Notamment, il connecte et relie les activités du labo couleur, de l'atelier, du distributeur et du fabricant de peinture.



Une révolution silencieuse

« La digitalisation des ateliers de carrosserie a été une révolution silencieuse. Elle a progressivement occupé tous les aspects de l'activité sans bouleverser les habitudes du peintre, principal utilisateur, mais en révolutionnant l'accès à l'information, interne et externe, et la gestion de l'atelier », **Thierry Leclerc**, Président du Groupement Peinture Carrosserie

Fiche extraite du Livre Vert du poste peinture de l'atelier carrosserie créé par le Groupement Peinture Carrosserie du SIPEV (Syndicat des Industries des Peintures, Enduits et Vernis affilié à la FIPEC) en partenariat avec le CNPA, la FEDA, la FNA et le GARAC.

