



Fabricant + distributeur = binôme durable pour carrosserie pérenne



Alors que le métier de la réparation carrosserie se complexifie, les réalités opérationnelles et économiques ne laissent que peu d'espace aux sujets plus éloignés, en particulier liés à l'environnement. Fabricants et distributeurs de peinture en ont pourtant fait une priorité.

Par le SIPEV @Le_SIPEV

Dans un article publié en novembre dernier consacré à la responsabilité sociétale des entreprises, le journal *Les Échos* soulignait que seules les sociétés qui auront à cœur de contribuer à réparer les fractures de notre société bénéficieront d'une croissance durable. Dans cette logique de chaîne de valeur, le binôme fabricant + distributeur de peinture prend tout son sens. Leurs compétences techniques conjuguées et leur connaissance du marché leur font porter la responsabilité de sensibiliser et d'informer.

CONJUGUER DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE AVEC BUSINESS

Destinée à être transformée, la peinture engage une responsabilité partagée sur tout son cycle de vie. Son utilisation implique des précautions d'emploi, du matériel de pointe, des compétences techniques spécifiques et des procédés de réparation. Le poste peinture est un élément-clé de la productivité et de la rentabilité de l'atelier. Il est au centre de la performance environnementale de l'activité.

À son niveau, le réparateur n'a pas forcément conscience de l'état d'urgence et de sa contribution. *"La prise de conscience des enjeux environnementaux est dorénavant acquise chez les réparateurs, mais ils ne sont pas toujours considérés comme une priorité. L'axe d'amélioration est dans la mise en œuvre. Le rôle de notre binôme fabricant/distributeur est d'associer la démarche environnementale et sociétale à la notion de business"*, observe **Christophe Coin**, du groupement peinture carrosserie du Sipev, consultant service & réseau Akzo Nobel Car Refinishes. **Philippe Porro**, président du groupe métier peinture de la Feda, ajoute : *"Nous aidons les réparateurs à trouver les ressources pour gérer leurs priorités, être performants et rentables, agir en faveur de l'environnement et rester en conformité avec la réglementation."*

S'INSPIRER DU LIVRE VERT

Selon Christophe Coin, le fabricant a un devoir de sensibilisation et d'information, autant auprès des distributeurs que des utilisateurs finaux. C'est en rappelant les obligations légales

et en partageant les bonnes pratiques que les démarches environnementales auront du sens. Les actions mises en place par les clients doivent être mieux valorisées, notamment dans leurs démarches commerciales. *"C'est un objectif commun que nous partageons avec le Sipev. Ensemble, nous enrichissons régulièrement le Livre Vert qui devient un portail internet référent à notre métier pour le partage d'information"*, précise Christophe Coin.

Avec les enjeux à relever, la complexité des véhicules, la technologie des produits, la modernisation des outils de travail, l'accès à l'information et l'accompagnement des distributeurs restent déterminants pour les réparateurs. *"Nous avons un savoir-faire et une valeur ajoutée bien spécifique que le carrossier doit pouvoir clairement identifier. C'est la démarche de la Feda qui vient d'élaborer le référentiel du distributeur peinture automobile en vue d'établir un label certifié par Ecocert. L'approche environnementale est l'une des 8 compétences qui qualifient notre métier"*, conclut Philippe Porro. ●

Livre-vert-carrosserie-sipev.fr



CHRISTOPHE COIN,
GROUPEMENT
PEINTURE
CARROSSERIE
DU SIPEV

**"LA PRISE DE
CONSCIENCE
DES ENJEUX
ENVIRONNEMENTAUX EST
DORÉNAVANT
ACQUISE"**