



LIVRE VERT DU POSTE PEINTURE DE L'ATELIER CARROSSERIE

Ici, nous partageons
les bonnes pratiques éco-responsables

Interview du moment



EQUIP AUTO 2017

SALON INTERNATIONAL DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE
ET DES SERVICES POUR LA MOBILITÉ

17-21 OCTOBRE PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



Mario Fiems, Directeur du salon EQUIP AUTO Paris



A quelques jours de l'ouverture du salon, du 17 au 21 octobre à Paris Porte de Versailles, place forte de l'après-vente automobile et rendez-vous incontournable de tous les professionnels de la filière, Mario Fiems nous livre sa vision sur la filière et sa dimension éco-responsable.

Quelle place occupe l'éco-responsabilité sur EQUIP AUTO 2017 ?

L'éco-responsabilité est l'un des enjeux majeurs de la filière automobile, et donc un axe prioritaire de réflexion pour le salon. Mais ce n'est pas un phénomène nouveau. [EQUIP AUTO](#) s'est inscrit dans cette évolution dès 2009, avec le Grenelle Environnement, en plaçant au cœur des débats ce qu'on appelait alors « l'électro-mobilité ». Depuis, le concept d'éco-responsabilité s'étend progressivement au sein de la filière, de l'amont à l'aval. Parti de la construction automobile, il s'est appliqué aux produits et équipements pour la réparation. Il se décline aujourd'hui sur les usages et les pratiques de réparation. La prochaine étape en gestation est d'accompagner les changements de comportement des automobilistes. Dans le domaine de la réparation, le secteur de la carrosserie a ouvert la voie avant 2007, sous l'impulsion de la réglementation visant à réduire les émissions de COV. Elle a conduit à une petite révolution avec le transfert de technologie vers des produits de peinture hydrodiluable. Aujourd'hui, l'utilisation de produits respectueux de la santé et de l'environnement est devenue un prérequis et l'effort collectif de la filière automobile est visible sur le salon dans tous les domaines de la réparation. De grandes étapes ont été franchies. 100% des exposants ont une offre éco-responsable et 100% prennent le sujet en considération avec, bien sûr, des degrés d'implication et d'avancement variables.

Quelle est la problématique actuelle ?

La problématique actuelle est centrée sur des enjeux d'ordre pratique : amélioration des performances, réduction de la consommation de produits, utilisation de pièces de réemploi, éco-entretien, réduction de la consommation énergétique, gestion et valorisation des déchets... En ce sens, le [Livre Vert du poste peinture de l'atelier carrosserie](#) est au cœur du sujet et répond bien aux préoccupations du carrossier réparateur. L'édition 2017 du salon s'est construite sur cette tendance de la maintenance automobile, en corrélation avec les pouvoirs publics et notamment l'ADEME, les organisations professionnelles, les constructeurs et les équipementiers. En marge des procédés de réparation, commencent également à émerger de nouvelles solutions destinées à se rapprocher du consommateur pour le sensibiliser à l'éco-mobilité. Cette étape vers le client final est un axe de réflexion et de travail émergent sur EQUIP AUTO. Il porte sur le développement d'une offre produits et services tournée vers la maintenance préventive et prédictive. Le consommateur, à la fois victime et responsable, n'a pas encore pris la pleine mesure de son rôle à jouer. Par exemple, est-il suffisamment vigilant sur l'entretien des filtres de la climatisation ? Sur le bon état des pneus ?... Beaucoup reste à faire dans ce domaine où des défis sont à relever. Les réparateurs, en contact avec le client final, trouveront des outils et procédés pour renforcer leur rôle d'expert,

améliorer l'état du parc et développer leur business. Tous ces sujets sont très structurants, autant pour le marché que pour le salon dont la promesse est « Réparez aujourd'hui, préparez demain ».

Comment toute cette offre éco-responsable est valorisée auprès du visiteur ?

Notre rôle en tant que salon est de structurer l'offre, organisée par secteur, pour répondre aux attentes du visiteur et le volet « sécurité - environnement » est omniprésent, que ce soit sur les stands ou dans les animations. Les parcours Best Of en sont le fil conducteur. Sur 7 itinéraires de visite thématiques proposés, 3 sont liés à la sécurité et l'environnement : les « Nouvelles technologies » autour des nouvelles motorisations et la réduction des émissions polluantes ; le parcours « Mon atelier demain » orienté gain de productivité, rentabilité, ergonomie et prévention des risques ; le parcours « Mon éco-garage » axé éco-entretien, éco-réparation, réemploi, recyclage et maintenance. Le plateau TV consacre une rubrique quotidienne à l'éco-garage et les solutions éco-responsables jalonnent toutes les émissions, qu'elles abordent l'innovation, la formation, l'avenir ou les équipements. Les « Tutos » d'EQUIP AUTO, nouvel espace de démonstration animé par le GNFA et dédié à la formation, sont également très impliqués avec au moins deux ateliers liés à l'éco-réparation. Connectivité et éco-réparation sont résolument les deux sujets qui caractérisent EQUIP AUTO 2017. Un travail spécifique a été mené sur la sécurité, le confort et l'environnement sous l'angle du business, de l'activité atelier et de l'innovation.

Quels sont pour vous les axes d'amélioration ?

D'un point de vue éthique et écologique, les acteurs de l'après-vente ont atteint une certaine maturité et les réponses techniques existent et se développent. Les axes d'amélioration se situent davantage au niveau des opérateurs dans l'atelier et des automobilistes. Un travail de sensibilisation et de pédagogie est à renforcer pour que les comportements évoluent. Reste également à combattre l'idée persistante qu'une offre éco-responsable soit forcément chère et implique des investissements importants. Mais le changement de mentalité fait son chemin grâce au développement d'une offre plus intelligente des équipementiers. Elle va dans le sens d'une économie raisonnée avec une amélioration de la productivité : conditionnement adapté aux besoins, kit de réparation, process de réparation...

Le Livre Vert du poste peinture de l'atelier carrosserie donne des pistes pour généraliser les bonnes pratiques éco-responsables au quotidien. Infos réglementaires et techniques, conseils, partage d'expériences, sa forme et son contenu ont été conçus pour un usage pratique par les chefs d'entreprise, les chefs d'atelier, le personnel technique de l'atelier carrosserie, le corps enseignant et les futurs professionnels.

En savoir plus : www.livre-vert-carrosserie-sipev.fr

